



Cart'info

Bulletin
d'information de la
Société Romande
de Cartophilie

26^e année

Septembre 2005



Le mot du président

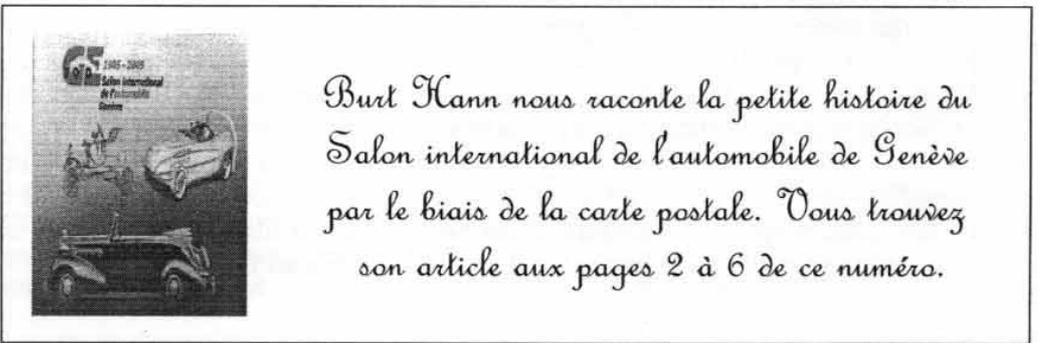
L'été s'en va et une nouvelle saison cartophile commence. Mais peut-être que, pour vous comme pour moi, il n'y a pas de saison. Toutes les occasions trouvées pour compléter sa collection, ou monter de nouvelles pages, sont à prendre. Le plaisir est toujours le même.

Avec l'arrivée de l'automne, les activités habituelles de la SRC reprennent le dessus. J'espère avoir le plaisir de vous rencontrer nombreux à nos séances mensuelles ou à la grande bourse d'automne qui se tiendra à l'aula des Cèdres. De nombreux marchands se sont inscrits. Auront-ils renouvelé leur stock ? Auront-ils dans leurs bacs la carte qui vous manque ? Le succès sera-t-il aussi grand qu'à la bourse de printemps ? Nous le saurons bientôt et je me réjouis de pouvoir vous saluer tous ce premier week-end d'octobre, auprès d'une table d'un marchand ou en train de boire ou de manger quelque chose à la buvette. Petit rappel: seuls les marchands ont le droit de vendre à des "privés" dans l'enceinte du bâtiment.

A bientôt, chers amis cartophiles. Je souhaite de tout cœur que cette nouvelle saison vous soit bonne et que vous trouviez du plaisir à collectionner.

Robert Dupertuis

Notre adresse:
**Société romande
de cartophilie**
Robert Dupertuis
11, av. Mon-Loisir
1006 LAUSANNE
☎ 021 617 33 76
robertdupertuis@yahoo.fr



Burt Kann nous raconte la petite histoire du Salon international de l'automobile de Genève par le biais de la carte postale. Vous trouvez son article aux pages 2 à 6 de ce numéro.

Salon international de l'automobile de Genève 1905 – 2005 en cartes postales avec Burt Hann

L'année 2005 est une année de jubilé pour le salon international de l'auto de Genève. Il est donc normal que nous, cartophiles, lui rendons un hommage particulier et rappelons sa prestigieuse aventure vieille de cent ans. Car comme nous allons le voir, les cartes éditées par le salon de l'auto sont des fleurons de la carte postale graphique et publicitaire et elles sont passionnément recherchées. Par ailleurs, le salon jouit d'une renommée propre et qui s'étend aux quatre coins du monde. Sa fréquentation tant par les fans de l'auto que par d'autres admirateurs bat des records d'affluence d'année en année, sans distinction de sexe, d'âge, ni de profession. En effet, en cette année du jubilé, près de 800.000 visiteurs ont franchi les tourbillons de contrôle des entrées de cette immense foire, soit près d'une personne sur dix en Suisse. Des hommes, des femmes, des adolescents et même des enfants venus de la Suisse Alémanique, de France, d'Italie et d'Angleterre et certains d'outre atlantique, se côtoyèrent fébrilement dans ses immenses salons montrant des modèles rutilants aux marques prestigieuses : Mercedes, Rolls-Royce, Aston Martin , Brabant, BMW, sans oublier les lilliputiennes Smart , Clio, Picasso, etc. ...

Exit la publicité sur panneau de bois des années 1930. Place maintenant aux scintillants écrans plasma de format dinosaure et à d'autres tableaux électroniques multicolores crachant images, flashes et chiffre autour des murs des salons. Une magie de sons et lumières pour une dizaine de jours seulement. Un éblouissement total High -Tech, en un mot une incomparable vitrine, "on n'arrête pas le progrès".

D'autre part, la voiture est d'abord un instrument utilitaire et elle est là bon gré mal gré

mêlant services précieux et nuisances graves. Nous ne polémiquerons pas sur ses avantages ni sur ses inconvénients, ni sur la force d'argumentation de ses partisans ou de ses détracteurs tant sur le plan économique que sur le plan écologique. Nous pouvons constater seulement qu'aucune invention depuis l'Antiquité n'a si profondément en un siècle, métamorphosé nos villes et nos paysages. Mais, peut-on imaginer aujourd'hui nos activités modernes sans l'aide de cette machine à "grignoter le temps", cette "seconde nature" selon le mot de notre ancien Président de la Confédération G.-A. Chevallaz ?

Bref survol historique du salon

En 1905, année de sa création, on l'a nommé «Exposition nationale suisse de l'automobile et du cycle». Plus tard dans les années 1950, on y a ajouté des machines de chantier, petites grues et bulldozers en minimisant toutefois leur présence. La fondation du salon de l'auto en cette année est l'œuvre d'un duo de hauts responsables qui ont fait d'audacieux paris : il s'agit de Messieurs Jules Mégevet, président de la chambre syndicale suisse de l'automobile et de M. Charles-Louis Empeyta, vice-président de l'ACS qui se sont jetés à l'eau. Deux hommes doués de cran et d'esprit d'entreprise, sans doute. Ils avaient écouté la parole du conseiller d'état genevois Eric Choisi disant : " Si vous voulez qu'une affaire réussisse, agissez, si vous voulez qu'elle rate, écrivez ".

Cette première exposition de 1905 groupa cinquante-neuf exposants et attira une dizaine de milliers de visiteurs. Pour les organisateurs, ce fut un premier succès. Elle fut logée dans le « bâtiment électoral » situé face à la plaine de Plainpalais. Elle récidivera en 1906 à Genève puis en 1907 à Zurich.

Salon de l'auto de Genève (suite)

avec Burt Hann



carte du salon de 1905

En ce temps-là, l'industrie automobile suisse donnait de la voix et tenait un rang honorable parmi les grands fabricants de la voiture, des véhicules utilitaires et du cycle. La Martini, la Maximag, la Pic-Pic ont connu leur heure de gloire mais aussi un rapide déclin face à l'étroitesse du marché local et à la concurrence des dinosaures voisins, français, allemands et italiens.

Après la catastrophe qui a mis à feu et à sang toute l'Europe - la guerre 1914-1918 - et où chaque industrie nationale fut d'abord attelée à la fabrique d'armes et de munitions, les besoins privés et une motorisation de luxe furent à nouveau souhaités par une clientèle exigeante et avertie.

En 1924, le salon changea de nom et devint "salon international de l'automobile et du cycle Genève", exit la référence nationale. Ce fut le premier salon international de l'automobile. Robert Marchand, un industriel entreprenant et dynamique y tient les rênes jusqu'en 1952, année de sa mort. Il fut également

fondateur de l'auto Touring-Suisse, en 1910, et chef du syndicat des agents d'automobiles et auto-garages en Suisse. Devant un succès continu et croissant, Robert Marchand, procéda d'abord à des constructions partielles et à des agrandissements successifs de bâtiments annexes puis en 1928 à la construction du "Grand Palais" dans le quartier des Acacias.

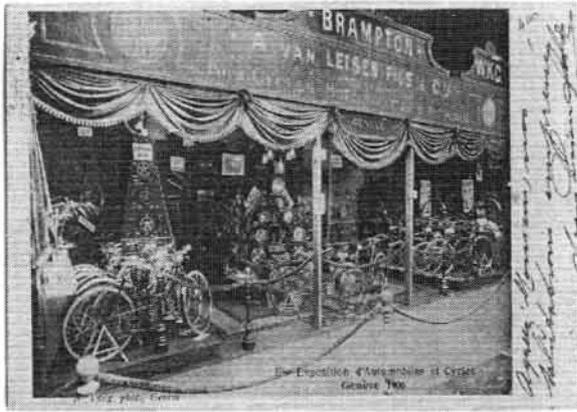
Ce bâtiment nouveau permit de loger deux cent vingt-quatre exposants soit le quadruple de l'année 1905 et reçut près de 120.000 visiteurs. Le seizième salon international de 1939 fut le dernier de cette période dynamique et heureuse pour l'industrie automobile.

Le deuxième conflit mondial du XXe siècle (1940-1945) mit en veilleuse les velléités de l'industrie automobile. Ce fut la traversée du désert. Après une parenthèse de huit ans, le salon redémarre en 1947 avec le nouveau nom de « salon international automobile moto-cycle ». Depuis, chaque salon de chaque année, et c'est devenu une coutume, révéla des nouveautés et des innovations techniques éblouissantes et parfois révolutionnaires. Les constructeurs rivalisèrent sans cesse d'ingéniosité et de tour de main technologiques, en augmentant sans cesse les performances de



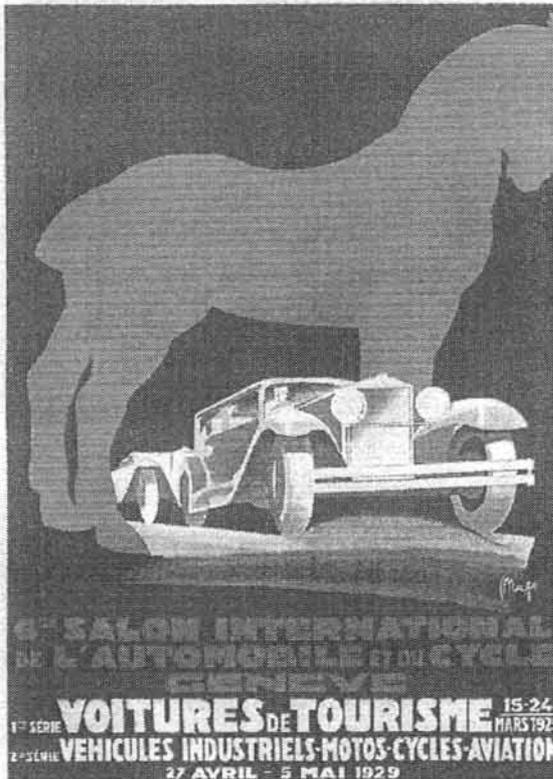
carte du salon de 1906

Salon de l'auto de Genève (suite) avec Burt Hann



carte du salon de 1906: les cycles

vitesse et de sécurité, et sans laisser pour compte le confort et la beauté des véhicules. Pour certains roitelets fortunés, on a même construit des "palais roulants", tel le spécimen appelé "Diamant" commandé par un Maharadjah des Indes.



carte du salon de 1929

Les affiches et les cartes postales

Nul cartophile ne peut rester indifférent à la beauté et à la magie dégagée par les affiches et les cartes postales du salon de l'auto. Sans doute, les organisateurs du salon étaient conscients de l'image et de la propagande qu'un tel salon devait mettre en avant car il en allait ainsi de sa renommée et de sa fréquentation et surtout de sa "force de frappe". Et avant d'ouvrir les portes du "sésame, ouvre-toi", il fallait présenter d'abord la "mariée". Les affiches, les nombreux prospectus les accompagnant, les briefings de presse, les cartes postales, sont le miroir, l'avant-goût de l'exposition elle-même. Il fallait donc faire appel à des artistes de talent et faire un tri sévère des slogans et des dessins proposés. Jusqu'à l'année 1939, les projets étaient soumis à des artistes de renom, suisses et surtout genevois et après exécution sur canevas, ils furent sélectionnés au terme d'un concours.

Les œuvres, comme toutes celles de cette époque furent d'un style artisanal, lentement mûries, de nature onirique avec des accents futuristes. Les cartes postales donc du début 1905 à l'année 1939 représentent la quintessence de cette production, que nous appellerons la première période. Par la suite, on confia les projets soit à des agences publicitaires, soit à des étudiants de l'école des beaux-arts. Et la machine supplanta le pinceau. Certaines cartes postales post modernes comme celles des années 1990 et particulièrement celle de 1992 sont franchement bâclées, elles sont décevantes. Toutes les cartes postales du salon sont des reproductions des affiches.

La première carte de 1905 et la deuxième de 1906 sont des cartes "nostalgiques", elles évoquent la Belle-époque dans le style des cartes d'illustrateurs du début du siècle. Elles sont signées comme toutes celles de la première période. Chaque carte porte le nom de l'artiste

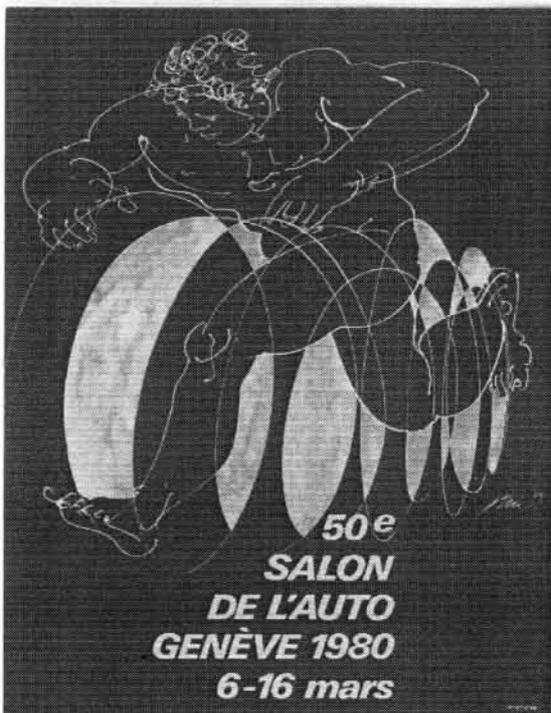
Salon de l'auto de Genève (suite)

avec Burt Hann

qui l'a conçue. En voici la liste depuis l'origine :

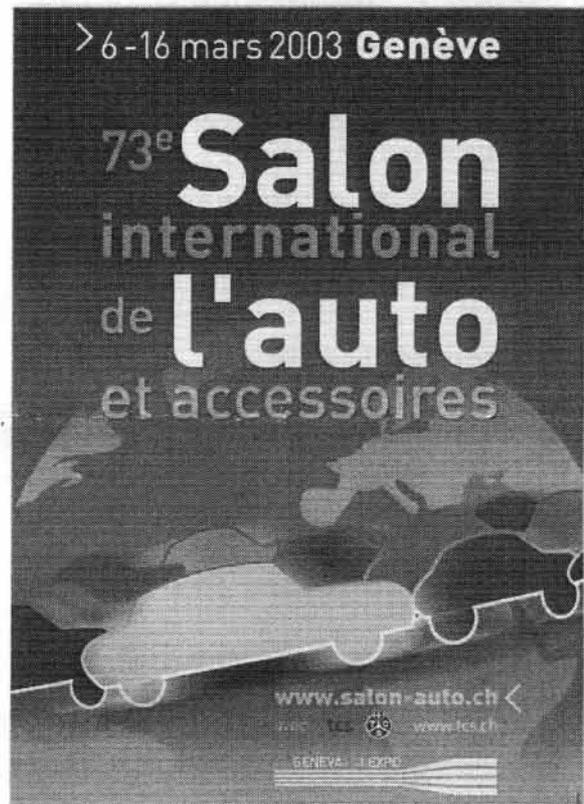
la carte 1905 , signature non lisible. Celle de 1906 est signée F.Gos (François Gos) Les suivantes sont :

- 1924 Edouard Grin
- 1925 Inconnu
- 1926. J.Courvoisier
- 1927 G.Curval
- 1928 G.Curval
- 1929 Maga
- 1930 Noël Fontanet
- 1931 Illisible
- 1932 Edouard Elzingre, célèbre pour ses séries sur l'Escalade de Genève.(1602)
- 1933 Fehr
- 1934 Fehr
- 1935 Edouard Grin
- 1936 Fehr
- 1937 Edouard Grin
- 1938 A.Prma



carte du salon de 1980 par Hans Erni

1939 Pas de signature. Cette carte contient malheureusement la croix « Staviska » dite la croix gammée, symbole du régime hitlérien. »Rapport de force « dit un commentateur. Mais n'oublions pas que Genève à cette époque était mise sous pression par le chef fasciste Georges Oltramare !



carte du salon de 2003

- 1947 Pas de signature
- 1948 A.Simon
- 1949 J.Suter
- 1950 André Clérin
- 1951 Sam Junod
- 1952 André Clérin
- 1953 L'atelier Veuillet
- 1954 Herbert Leupin
- 1955 Edi Hauri
- 1956 Edi Hauri
- 1957 Edi Hauri
- 1958 Donald Brun

Salon de l'auto de Genève (fin)

avec Burt Hann

1959 Ed Hauri
 1960 Georges Calame
 1961 Edi Hauri
 1962 E.Leupin
 1963 Donald Brun
 1964 Michel Martina
 1965 Edgar Kung
 1966 Rolf Rappaz
 1967 Edelta
 1968 Ed Hauri
 1969 Atelier L.L.Bertholet
 1970 Edi Hauri
 1971 E.Leupin
 1972 Edgar Küng
 1973 E.Pfenninger
 1974 Rudi Waldi
 1975 Edgar Küng
 1976 Publipartner
 1977 J.Schönenberger
 1978 Edgar Küng
 1979 Publipartner
 1980 Hans Erni

On remarque sur cette liste qu'il y a des "artistes maison" ou des noms inconnus ou des agences de publicité.

Comme nous venons de le dire les cartes de la deuxième période (1939-2000), à part la carte de 1980 due au peintre Hans Erni, ne sont pas des chefs-d'œuvre et donc peu envoûtantes et si peu recherchées. Les éditeurs de ces cartes ne furent pas nombreux et c'est dommage, car une distribution plus large de fabricants aurait stimulé davantage la créativité, l'originalité et la mise en valeur de la carte elle-même. Les premières années, jusqu'en 1920, l'éditeur ATAR, Genève, avait la quasi exclusivité. Dès 1924, l'éditeur Francis Jaeger SA de Genève, eut carrément la mainmise et le monopole de la fabrication des années suivantes et la carte de l'année 2005 est encore sortie de son atelier.

Les versos de certaines cartes, portent parfois une vignette supplémentaire en couleur, ce qui

leur confère un charme particulier. Celles-là sont recherchées. D'autres sont d'éditeurs inconnus car leur verso est vierge de toute indication, mystère ?

Un mot sur le format : celles de 1905 et 1906 mesurent 9x14cm . Puis dès 1924, 10.5x15cm. Donc, attention aux feuilles plastifiées des albums classiques qui ne peuvent pas toutes les contenir. Toutefois, certaines cartes, notamment celles des jubilés 80 ans et 100 ans sont des chefs-d'œuvre particulièrement réussies, elles sont édités par d'autres sources comme la poste ou des associations philatéliques. Ainsi l'amateur dispose d'un thème fort riche et prestigieux retraçant tout le long une histoire moderne et passionnante.



carte du salon de 2005

- Toutes les cartes de cet article sont possession de son auteur.

Burt Hann

44^e bourse aux cartes postales



LAUSANNE

Aula des Cèdres

(Avenue de Cour 33)

Dimanche 2 octobre 2005

de 9 h. à 17 h.

Buvette — Parking gratuit — Entrée libre

Une "Der" qui devrait aussi vous intéresser ...

Le comité de la SRC met tout en œuvre pour intéresser les membres à la vie de la société. Mais, pour qu'il y ait vie, il faut que chacun participe aux activités que nous mettons sur pied. Ainsi, nous nous réjouissons de votre présence aux assemblées mensuelles. Notons que nous étions 37 (formidable!) à la très intéressante conférence que M. Aldo Tesnud a donnée au mois d'avril. Cela donné à Aldo l'occasion de nous parler de Mauzan, cet illustrateur qui est la source de sa collection. Profitant de l'occasion, il désire adhérer à la SRC. Merci encore à lui. Il a beaucoup travaillé pour cette conférence qui a déclenché une nouvelle passion parmi nos membres.

Le 25^e s'est terminé par le repas des travailleurs. Ils l'avaient bien mérité. Nous avons reçu une carte qui dit "... un tout grand merci pour l'excellent repas et les chaleureux moments de samedi dernier. Si vous avez besoin de monde pour la buvette..." Voilà qui nous fait chaud au cœur et nous console un peu de l'absence de quelques membres dont certains s'étaient inscrits et n'ont même pas daigné s'excuser pour leur absence. Tant pis pour eux et merci à vous qui étiez là.

Merci aussi aux participants à notre vente aux enchères qui a connu un succès exceptionnel. Il y a eu des heureux dans la salle ... **La prochaine vente aura lieu le 21 novembre.** Comme annoncé lors de notre dernière assemblée mensuelle, le déroulement des ventes aux enchères changera, pour le confort de nos membres. Nous en reparlerons mais il vous est possible de nous donner des lots à vendre, ceci dès maintenant. Dernier délai: le soir de la vente à 19 h. 30. Saisissez peut-être l'opportunité qui vous est offerte de vendre ce qui ne vous intéresse plus. La taxe prélevée auprès des vendeurs est de Fr. 2.- par lot. Le président est à votre disposition pour tout renseignement.

En fouinant dans ces brocantes, vous trouverez peut-être **la** carte qui vous manque

Payerne: (halle des fêtes) brocante	16 au 18 septembre
Le Landeron: (village) brocante	24 et 25 septembre
Lausanne: Aula des Cèdres – 44 ^e bourse aux cartes	2 octobre
Morges: (sous chapiteau) brocante	27 au 30 octobre
Saint-Imier: cartes et philatélie	30 octobre
Genève (Palexpo – halle 7) brocante	1er au 4 décembre
Lausanne: (Maison du Peuple) philatélie et cartes	4 décembre

Participer aux séances mensuelles organisées par la société, c'est lui manifester son attachement et apprécier son organisation. C'est bien entendu aussi profiter de l'occasion et se rencontrer entre cartophiles pour partager leurs idées et, souvent, pour acheter ou échanger des cartes.



**Cette année, nous nous rencontrerons encore les lundis
12 septembre, 24 octobre, 21 novembre et 19 décembre, à 20 h.**

au restaurant

Le Bacouni, avenue d'Ouchy 14 à Lausanne